

# FILIERE LEGUMES DESTINES A LA TRANSFORMATION

## Chiffres clés

---

**Surfaces prévisionnelles du Grand-Ouest de légumes destinés à la transformation : 23 300 ha en 2023 (+2,9 %/2022 et -5 %/moyenne 2020-2022) dont 9 300 ha de pois, 8 000 ha de haricots. La hausse concerne les pois, haricots et flageolets.**

Le **Grand-Ouest qui regroupe les OP Eureden, Terres de l'Ouest, Cavac et ADPLC, représente 35 % des surfaces totales françaises**, 32 % pour les haricots et 31 % pour les pois. Le Morbihan est le 1<sup>er</sup> département français avec 15 % des surfaces nationales.

Selon le **Cénaldi, 1 512 exploitations dans le Grand-Ouest produisent des légumes pour la transformation** (en baisse de 9 %/2021). La surface moyenne est de 14,9 ha de légumes pour la transformation par exploitation (17,4 ha au niveau national). C'est la région la plus diversifiée, avec 12 % des exploitations qui produisent au moins trois légumes différents et 2 % en produisent au moins cinq.

4 % des surfaces nationales sont en Agriculture Biologique (hors conversion) en 2022.

Selon Unilet, la **part de la production et de la transformation nationale dans la consommation française est de 40 %**.

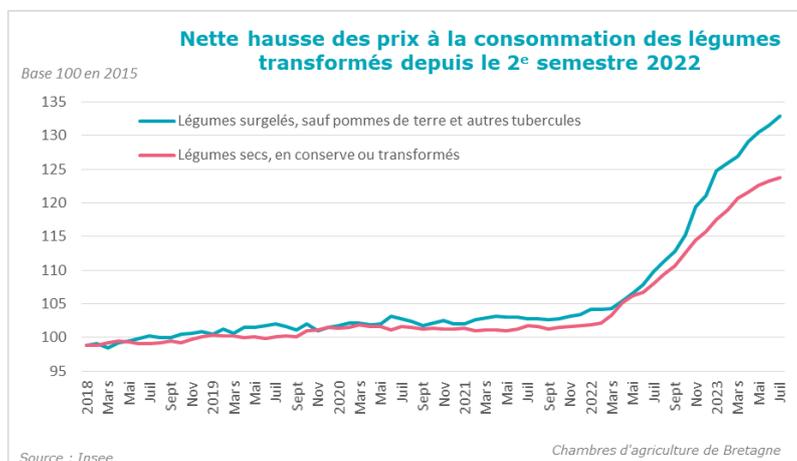
## Eléments conjoncturels

---

- **Les surfaces prévisionnelles dans le Grand-Ouest pour 2023 s'élèvent à 23 300 ha (contre 22 630 ha en 2022)**. Les surfaces avaient reculé de 13 % en 2022/2021.
- **La campagne nationale de pois est déficitaire en volume mais pas catastrophique**. Elle est pratiquement terminée, sauf dans le Nord de la France. Les surfaces semées sont proches de la stabilité au niveau national. Dans le Grand-Ouest (1/3 des surfaces françaises), les surfaces sont supérieures de 3 % à celles de 2022. Le taux d'abandon est de 5 % au niveau national, avec de grandes différences selon les régions (8 % dans le Grand-Ouest, 14 % dans le Sud-Ouest et 2 % dans le Nord). A cause des coups de chaleur, la **qualité est moyenne avec une dégradation de la tendreté des grains** (pire que lors de la précédente campagne) surtout dans le Grand-Ouest.
- **Les surfaces nationales semées en haricots sont en hausse de 1 000 ha. La croissance des surfaces atteint 500 ha dans le Grand-Ouest** (pour atteindre 8 000 ha). Pour rappel, la campagne 2022 avait été largement déficitaire. En raison des températures basses et de l'humidité, la campagne de haricot a du retard. **Pour l'instant les rendements sont bons, il n'y a pratiquement pas d'abandons mais la campagne est loin d'être terminée**. Fin août, seulement 20 % de la récolte est réalisée en France. Le retard est plus élevé dans le Grand-Ouest avec 16 % d'avancement contre 27 % à la même date l'an dernier. Il y a moins de retard dans le Sud-Ouest.
- La récolte des flageolets n'a pas encore démarré. On irait plutôt vers une baisse en épinards, avec de plus en plus de difficultés pour trouver des producteurs dans le Grand-Ouest.
- **Les surfaces nationales en légumes bio sont stables** alors que celles en légumes conventionnels augmentent.

## Actualités

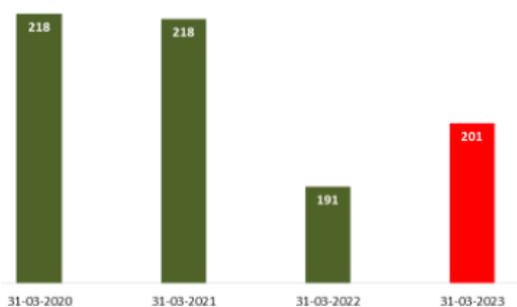
- Après une relative stabilité depuis plusieurs années, **les prix à la consommation des légumes surgelés et en conserves sont en hausse respectivement de 21 % et 14 % en juillet 2023/juillet 2022** et de 28 % et 22 %/moyenne sur cinq ans. Initiée début 2022, la croissance s'est accélérée à partir de l'été de la même année.



- Selon Kantar, au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, **les achats de légumes surgelés pour la consommation à domicile sont en hausse de 5 %/1<sup>er</sup> trimestre 2022**. La croissance fait suite à un net repli en 2022. Concernant les légumes en conserve, sur la même période, les achats sont proches de ceux de 2022 et 2019. Les achats de pommes de terre transformées (surgelées et chips) atteignent 249 kg pour 100 ménages au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, en recul de 3 %/1<sup>er</sup> trimestre 2022.

### Quantités de légumes surgelés achetées

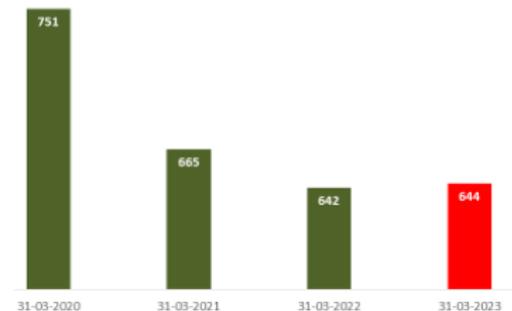
En kg pour 100 ménages



Source : Kantar Worldpanel

### Quantités de légumes appertisés achetées

En kg pour 100 ménages



Source : Kantar Worldpanel

## A retenir

- Après une année 2022 largement déficitaire, **la campagne actuelle s'annonce meilleure avec des surfaces à la hausse**. Cependant, elle n'est pas terminée. La qualité est au rendez-vous en haricots contrairement au pois.

Pour tout complément : [nathalie.ledrezen@bretagne.chambagri.fr](mailto:nathalie.ledrezen@bretagne.chambagri.fr)